

15 octobre 2020

## REALISER UN PLAN DE COMMUNICATION ADAPTE

Besoins, cibles, supports et canaux, réglementations, éthique

### Contenu et déroulement

- Identifier ses besoins et ses cibles
- Choisir ses canaux et ses supports
- Découvertes d'outils et réglementations
- Éthique et développement durable

### L'intervenante

Chloé Chevalier, accompagnement des associations.

CONFIRMATION quelques jours avant le début de la formation. Votre participation sera prise en compte par retour de ce mail.

*Afin de faciliter la lecture, nous n'avons pas utilisé l'écriture inclusive.*



### Public :

Toute personne bénévole dans une association

### Dates :

15 octobre 2020

### Horaires :

14h00 à 17h00

### Durée : 3 heures

### Lieu :

VISIO ou présentiel

### Nb participants :

3 mini – 12 maxi

### Inscription :

[www.amesud.fr/agenda](http://www.amesud.fr/agenda)

### Date limite :

7 octobre 2020

### Informations :

Chloé Chevalier

[chloeamesud@gmail.com](mailto:chloeamesud@gmail.com)

04 75 89 21 51